

Brandbook & charte graphique · v4 · octobre 2026

Votre visa, sans la *paperasse*.

La version synthétique de référence. Elle remplace la v3 pour le site, les e-mails, les réseaux et tout support à venir.

On garde l'ADN. *On resserre le système.*

ON GARDE

- ✓ Le nom, la promesse et le ton de voix.
- ✓ Crème, encre et orange soleil.
- ✓ Instrument Sans + l'accent serif italique.
- ✓ La carte de suivi et les boutons en pilule.
- ✓ Les 4 obligations de conformité.

La v3 était distinctive mais trop généreuse en orange et en italique. Sur un service où l'on confie son passeport et sa carte bancaire, la confiance passe avant l'effet. La v4 corrige sept points, sans changer de direction.

ON CORRIGE

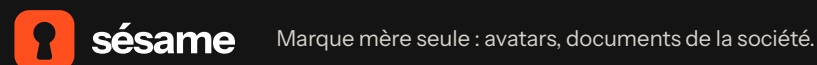
Problème v3	Correction v4
Orange en grands aplats, 3 soleils par page	Orange réservé à l'action et au signal : 5 % de la surface, 1 soleil par écran maximum.
Italique serif partout (39 pays, tous les titres)	Un seul accent italique par titre. Jamais sur une liste, un prix, un bouton, un formulaire.
Symbole lu comme un pion	Serrure redessinée d'un seul tenant, lisible à 16 px.
« visa » soudé à la marque	« sésame » devient la marque mère ; « visa » est un descripteur.
Orange profond sous le seuil AA sur pêche	Braise #B8320D : AA sur tous les fonds clairs.
Prix affichés de 4 façons	Un seul format : total, puis service + frais officiels.
2 bandeaux + header flottant (180 px sur mobile)	Un bandeau de conformité, un header sobre et collant.

On ne vend pas un formulaire. *On vend l'arrivée.*

Sésame est un service privé qui prépare, vérifie et dépose les démarches de voyage à la place du client. Il paie pour ne pas se tromper, gagner du temps et savoir à chaque instant où en est son dossier.

Mission	Rendre les démarches de voyage simples, rapides et sûres.
Promesse	Un dossier complet du premier coup, suivi jusqu'au bout.
Preuves	Lecture du passeport par IA, contrôle humain, suivi en temps réel, coffre chiffré, remboursement si l'erreur vient de nous.
Personnalité	Chaleureux, net, sûr de lui. Un concierge, pas un guichet.
On n'est pas	Une administration, un comparateur, une agence de voyage.

ARCHITECTURE DE MARQUE



« sésame » est la marque mère : elle porte la confiance. Le descripteur en italique dit le service. Le symbole et le mot ne changent jamais ; seul le descripteur varie.

Aujourd'hui

sésame *visa*

sesamevisa.com

Demain

sésame *voyage*

guides par destination

Ensuite

sésame *papiers*

autres démarches

Le nom vient de « Sésame, ouvre-toi » : la serrure s'ouvre, la lumière passe. C'est l'histoire du symbole.

Clair comme un SMS d'ami, *précis comme un notaire.*

QUATRE RÈGLES

- **Un verbe en tête de chaque bouton.** « Faire ma demande », « Payer 65 € par carte ».
- **Des chiffres, pas des adjectifs.** « Vérifié sous 24 h ouvrées » plutôt que « ultra-rapide ».
- **Aucun point d'exclamation, aucune urgence artificielle.** Pas de compte à rebours, pas de « plus que 2 places ».
- **Le prix entier, tout de suite.** Jamais « à partir de », jamais de frais découverts au paiement.

On tutoie la simplicité, pas le client : vouvoiement, phrases courtes, chiffres plutôt qu'adjectifs. Jamais de pression, jamais de flou sur le prix.

On écrit	On n'écrit pas
Votre visa, sans la paperasse.	Obtenez votre visa en 2 clics !!!
39 € de service + 26 € de frais officiels.	Dès 39 € seulement
Un humain vérifie chaque pièce avant l'envoi.	Notre IA révolutionnaire garantit votre visa
Recommandé si vous partez dans moins de 10 jours.	Le plus choisi · Offre limitée
Service privé, non affilié à l'administration.	Site officiel de demande de visa
Remboursé si le refus vient d'une erreur de notre part.	Visa garanti ou remboursé



Le symbole



Tuile 64 × 64, rayon 16. Serrure d'un seul tenant : un cercle et une fente évasée. C'est l'icône d'app, le favicon, l'avatar.

ZONE DE PROTECTION & TAILLES MINIMALES



Marge libre = la moitié de la hauteur de la tuile, sur les 4 côtés.



Logo : 24 px de haut minimum (écran), 8 mm (print). Symbole seul : 16 px.



Principal — sur crème ou blanc.

Négatif — sur encre : tuile soleil, serrure encre.



Mono — gravure, tampon, fax.



Trois tuiles autorisées. Rien d'autre.

Six erreurs *à ne jamais faire.*

La dernière est la plus grave : tout ce qui évoque l'État (bleu-blanc-rouge, Marianne, sceau, « gouv ») nous expose à une sanction pour pratique commerciale trompeuse.



Changer la couleur du mot



Mettre « visa » en romain



Déformer ou incliner



Orange sur orange



Ajouter un effet



Drapeau, Marianne, sceau

Le soleil *se mérite.*

Encre
Texte, blocs
sombres, header.

#141414

Crème
Fond de page.

#FFF8F2

Blanc
Cartes, champs.

#FFFFFF

Sable
Surfaces
secondaires.

#F4EBE1

Soleil
Bouton principal,
signal. Jamais en
texte.

#FF4F1F

Braise
Accent italique, liens
sur fond clair.

#B8320D

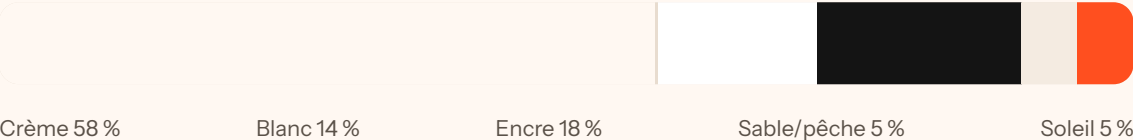
Pêche
Bandeau conformité,
tags.

#FFE3D3

Pierre
Texte secondaire.

#5A5148

RÉPARTITION SUR UNE PAGE



COUPLES AUTORISÉS (WCAG)		
Texte / fond	Contraste	
Encre / crème	17,5	AAA
Pierre / crème	7,4	AAA
Braise / crème	5,7	AA
Braise / pêche	4,9	AA
Encre / soleil	5,6	AA
Blanc / soleil	3,3	Interdit
Soleil / crème	3,1	Interdit

ÉTATS

● Reçu

● En cours

● Accepté

● Refusé

Vert #0E6B47 et rouge #B3261E servent uniquement aux statuts et aux erreurs.

Aa Aa

Instrument Sans fait tout le travail : titres, textes, chiffres, interface. Instrument Serif italique n'est qu'un accent. Les deux sont auto-hébergées sur le site.

LA RÈGLE DE L'ACCENT

- **Un seul accent par titre**, sur le mot qui porte l'émotion : « sans la *paperasse*. »
- **Jamais** sur un nom de pays dans une liste, un prix, un bouton, une étiquette, un champ.
- **Couleur** : braise sur fond clair, soleil sur fond encre.

Niveau	Graisse	Taille / interligne	Approche
Display	700	40-88 / 0,95	-4,5 %
Titre 2	700	30-48 / 1,05	-4 %
Titre 3	700	20-22 / 1,2	-2 %
Texte	400	17 / 28	0
Interface	500-600	15 / 22	0
Légende	400	14 / 22	0
65€	700	Prix : chiffres tabulaires	-5 %

Repli système : system-ui, -apple-system, sans-serif. Serif de repli : Georgia italique.

LE SOLEIL

Un par écran. *Pas plus.*

Un disque soleil qui déborde du cadre, toujours coupé par un bord. Il marque le héros ou l'appel final. Jamais derrière un texte, jamais en motif.

LA CARTE DE SUIVI

DOSSIER SV-24A7 · E-VISA ÉGYPTÉ

● Déposé

Déposé auprès des autorités.

Lu · Vérifié · **Déposé** · Réponse

2 voyageurs

Le héros raconte le dossier en 4 temps : lu par l'IA, vérifié par un humain, déposé, accepté. Une seule carte, qui évolue.

FORMES



Rayons : cartes 24 px, petits blocs 16 px, champs 14 px, boutons et tags en pilule. Ombres réservées aux éléments qui flottent (carte héros, barre de paiement mobile).

ICÔNES



Trait 1,75 px, grille 24 px, encre. Pour l'interface uniquement, jamais en décoration.

BOUTONS

Faire ma demande →

Choisir Express

Voir le site officiel

Soleil = l'action principale, une seule par écran. Encre = action secondaire forte.
Contour = alternative. 56 px de haut (44 px en compact).

CHAMPS

Numéro de passeport

18AB12345

Focus : contour encre 2 px

Erreur : message en rouge sous le champ, en clair. « La date d'expiration est avant
votre retour. »

LE PRIX — UN SEUL FORMAT, PARTOUT

e-Visa Égypte · Standard

1 voyageur

65€

Service Sésame

39 €

Frais officiels (30 \$), reversés à l'identique

26 €

Dans une liste : « **65€** · dont 26 € de frais officiels ». Si la démarche est gratuite ou simple : «
Guide gratuit ». Jamais « à partir de ».

BANDEAU DE CONFORMITÉ

Service privé, non affilié à l'administration. Démarche possible sur le site officiel,
sans nos frais.

La transparence *est notre design.*

LES 4 OBLIGATIONS AVANT PAIEMENT

01

Le bandeau

« Service privé, non affilié à l'administration », en haut de chaque page.

03

Le détail du prix

Service Sésame et frais officiels séparés, avant le paiement.

02

Le lien officiel

Le site officiel du pays, cité sur chaque page de démarche.

04

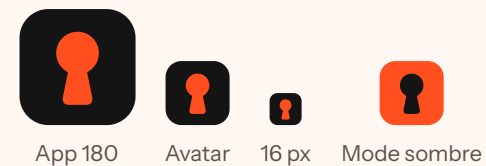
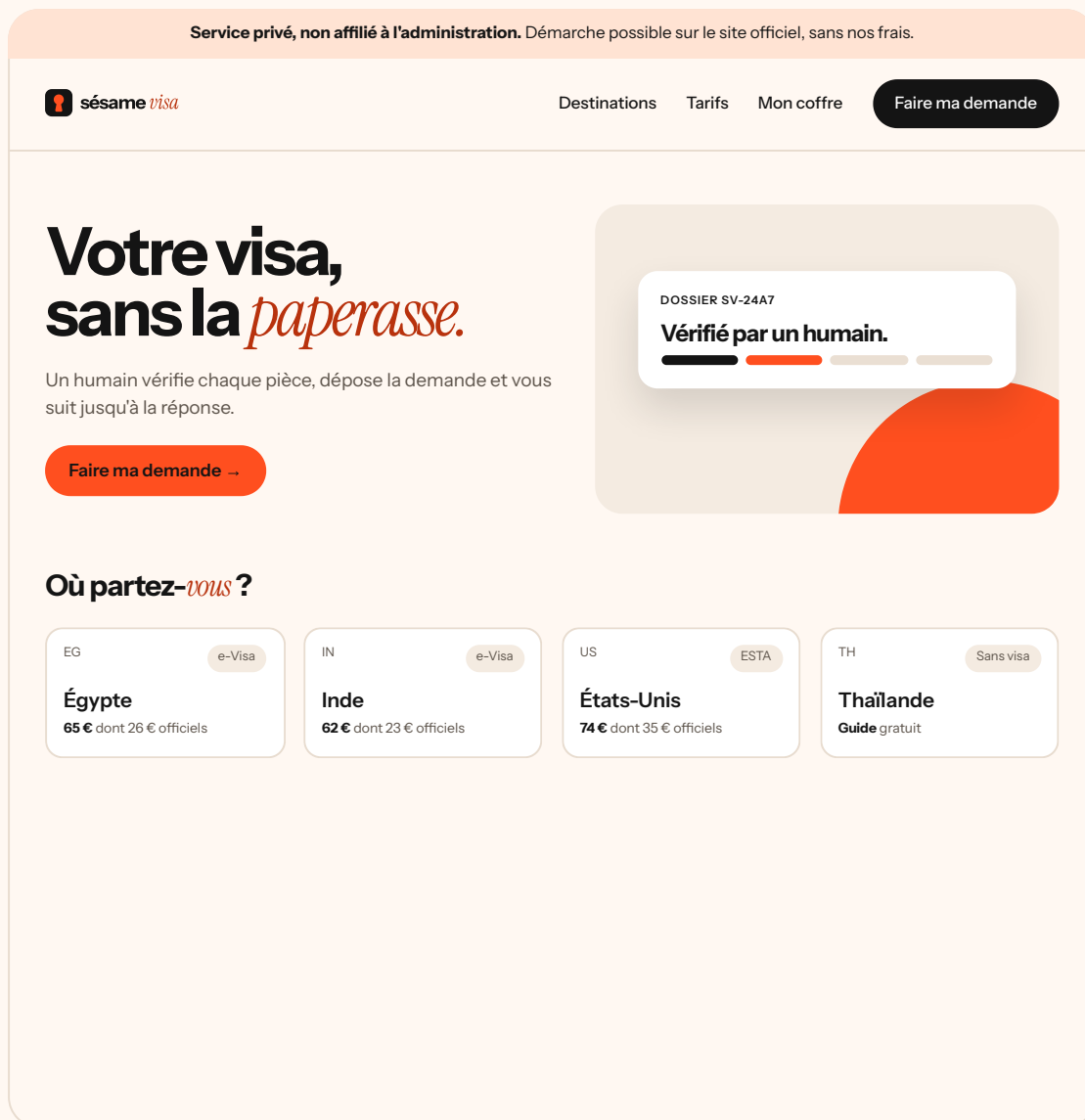
Le consentement

Mandat, CGV et exécution immédiate cochés : le bouton de paiement ne s'active qu'après.

INTERDITS

- ✗ Bleu-blanc-rouge, Marianne, sceau, blason, « gouv », « officiel ».
- ✗ Faux avis, faux compteurs, « le plus choisi » sans données réelles.
- ✗ Urgence artificielle : compte à rebours, stock fictif.
- ✗ « Visa garanti » : seule l'administration décide.
- ✗ Promettre « personne n'a accès » sans chiffrement côté client effectif.

La garantie de remboursement renvoie toujours à ses conditions dans les CGV.



SIGNATURE E-MAIL

Edward *Touret*

Sésame Visa · edward@sesamevisa.com · +33 6 58 58 58 01

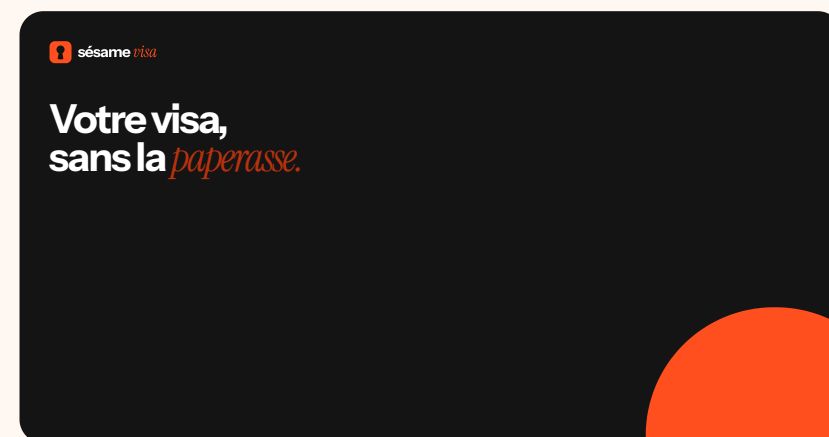


Image de partage 1200 × 630, déclinable par destination.

Site : header sobre et collant, un seul soleil dans le héros, cartes blanches, encre pour les blocs de réassurance.

Tout est déjà *dans le site.*

Les fichiers de cette charte sont dans le dépôt sesamevisa, dossier **brand/**. Les couleurs et la typo vivent dans un seul fichier de jetons : changer une valeur la change partout.

Fichier	Usage
brand/sesame-logo.svg	Logo principal
brand/sesame-logo-negatif.svg	Sur fond encre
brand/sesame-logo-mono.svg	Une couleur
brand/sesame-logo-mere.svg	Marque mère, sans descripteur
brand/sesame-symbole*.svg	Symbole, avatars
assets/site.css (:root)	Jetons couleurs, typo, rayons
assets/fonts/	Instrument Sans & Serif auto-hébergées
favicon.svg · apple-touch-icon · icon-512 · og-image	Icônes et partage